

短视频营销策略分享

内容电商时代 如何获取新流量

想一想?

你现在的获客焦点还是在传统OTA这些平台?

你还局限在金字塔、云梯、钻石展位这些引流方式?

你有好好计算过金字塔的ROI吗?

当下爆火的短视频、直播等新媒体营销你抓住了几个?

2021年短视频 市场数据

数据来源: CNNIC
2021年6月

市场规模接近 **2000** 亿元

短视频用户规模为 **8.88** 亿
占网民整体的 **87.8%**

人均单日使用时长 **110** 分钟

1. 聚焦短视频平台为酒店引流

- Before 用消费品构建自己的阶层标识
- Now 强势品牌的社交货币作用弱化

更洞察消费者

Z世代是未来消费的主力人群

有人的地方就有流量，当下90后已经成为消费主体、00后消费能力越来越强，短视频平台把他们都聚集了起来。

种草

符合新年轻客群需要

每个人的生活在彼此远离，消费不再与他人有关，不再起到标识社会阶层的作用，理性消费占上风，性价比成主线。

内容电商时代 如何获取新流量

2.玩转PGC X 内容电商

Professional Generated Content: 专业生产内容

用来泛指内容个性化、视角多元化、传播民主化、社会关系虚拟化。

传统OTA平台上面的内容完全是普通用户众创的，大部分需要用户自行搜索才能发现。而睡星人探店的内容都是专业团队在产出，保证内容品质，并且更系统。

内容通过短视频平台的算法精准推荐给目标用户，更好的帮助消费者快速发现新鲜事物，满足他们的需求，最后完成直接销售转化。这极大提高酒店整体的运营效率。

搭建好各大短视频平台

清晰了解平台规则

确立账号定位&粉丝画像

对内容方向有正确把控

内容电商时代 如何获取新流量

3.全平台覆盖短视频内容电商

流量是重要突破口

在增长乏力的大环境下，现在的营销不再只是做单纯的画面呈现和品牌曝光，而是开始以更复杂、综合的KPI为导向定制营销。从认知到兴趣到购买，到变成酒店的忠诚客户，消费者在对产品的了解和使用中也在不断成长。酒店想要对消费者的生命周期进行针对性的管理和维系，构建更好的用户体验，将其价值发挥到最大化，流量则是重要突破口。只有你的平台内容铺得够广，覆盖的面积够宽，消费者刷到你的机会才会更大，实现转化的机率才会更高。

采用高流量平台进行全网营销

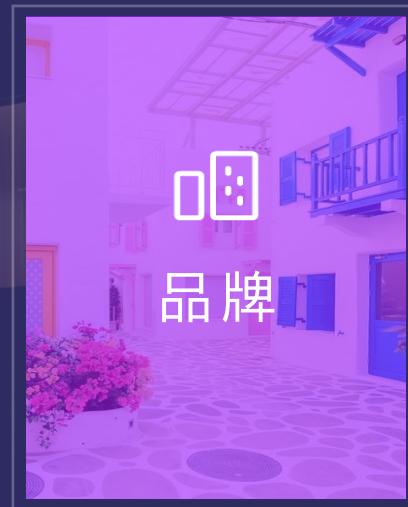
利用大流量平台进行网络推广，可以在很短的时间内实现流量的转化，流量精确，转换率才会更高





2021年星光奖中国酒店业最佳视频自媒体
第21届金马奖中国酒店业最受关注视频自媒体

东方网升倾力打造的短视频营销平台，从住宿地本身和品牌故事两个方向，以探店、叙述等形式为酒店、公寓和民宿拍摄短视频，并为其引流加码。是目前行业内最全面、性价比最高的视频营销机构。



住宿地探店



1分钟带你实探高性价比住宿地

- 挖掘亮点
- 策划脚本
- 定制文案
- 拍摄制作
- 发布推广

已探访 **150** 余家酒店&公寓&民宿

走过全国 **52** 个城市



睡星人探店 全渠道覆盖

抖音 + 微信视频号主推渠道共同首发



抖音号粉丝 **22万**



视频号粉丝 **5万**

辅助分发渠道



品牌宿说



深度解读旅游住宿及租赁地产品牌

- 资深文案策划
- 挖掘品牌故事
- 定制创意脚本
- 多种手法拍摄
- 专业后期制作

资深策划人从品牌的设计理念、背后的故事、创始人的初衷、主题创意等方面，通过探寻案例、叙述等拍摄手法，深度解读品牌，发掘品牌故事，为品牌定制专属文案和创意脚本，由专业摄制团队拍摄剪辑，制作出一个2-3min的短视频，带更多的人了解品牌的深层内涵。





抖音流量

石家庄3.0升级版7天

观看量：100.4W
点赞量：1W
评论量：207
转发量：603

北京大兴朗丽兹

观看量：97.8W
点赞量：1.2W
评论量：68
转发量：192

上海豫园万丽

观看量：66.3W
点赞量：1.2W
评论量：436
转发量：1072



视频号流量

深圳慕思睡眠酒店

观看量：3.6W
点赞量：1171
转发量：1118

山西平遥锦江都城

观看量：2.7W
点赞量：1740
转发量：563

顺德布偶未来酒店

观看量：1.3W
点赞量：1352
转发量：116

观看视频，更多信息可直接在抖音和微信视频号搜索《睡星人探店》

抓住每一个**销售**的机会

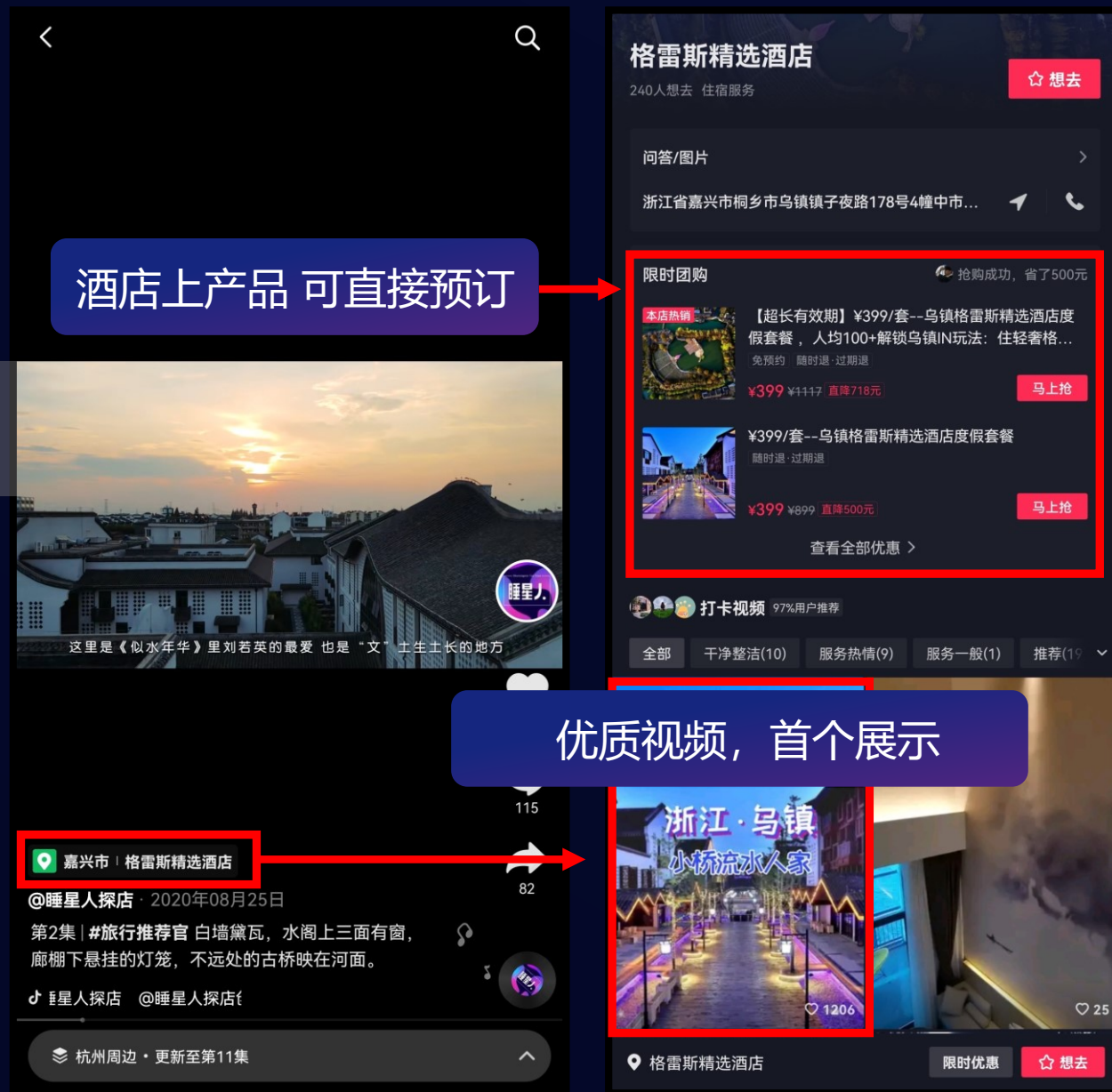
引流 | 搜索 | 定位 | 同城 | 打卡 | 推荐



抖音酒店民宿**核心KOL**

添加定位

- 展示酒店位置+电话导航
- 展示该定位下所有视频，优质视频优先排序
- 睡星人探店视频首个展示，内容全面、优质
- 种草 激发搜索 提高知名度和转化率





+



每个住宿地都需要一个视频短片

非唯美 | 不奢华 | 长短租公寓



迈点-微信公众平台 粉丝35万

聚焦于商业空间（旅游、酒店、公寓、办公、景区、综合体），精耕行业产经分析、行业趋势、品牌动向、财经热点、人物观点、深度报告、栏目专题等资讯，是中国领先商业空间产经研究媒体。



酒店人-微信公众平台 粉丝46万

为关注酒店，从事酒店行业的人提供权威的行业信息，酒店知识、行业资讯、酒店培训、招聘求职、旅游攻略等。关注酒店人，做有品质的酒店人！



迈点微信公众号
-周六/周日三条+100字配文

酒店人微信公众号 -头条+100字配文



一片多用

高性价比

专属视频推介道具

不仅是一个探店视频，更是一个符合当代市场的类宣传片

发布推广

无水印高清成片

酒店自媒体应用

C端应用场景

携程图文秀 飞猪详情页 携程旅拍 大众点评

马蜂窝 途牛牛人严选 小红书 酒店官网 微信平台等

联合出品：



Shuixingren Tan Dian

睡星人探店

THANKS

